



گردشگری و نقش تاثیر شبکه حمل و نقل بر توسعه گردشگری در استان مازندران

فاطمه امیری

دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری- منطقه ای (مدیریت شهری)، موسسه آموزش عال نور طوبی

چکیده

عامل اصلی پیشرفت و فراگیر شدن گردشگری، صنعت حمل و نقل می باشد زیرا با مروری بر تاریخ و پیشینه گردشگری در می یابیم که ظهور و فعال شدن این صنعت پر رونق توسعه حمل و نقل در دنیای امروزی است چرا که تا قبل پیشرفت صنعت حمل و نقل و ایجاد تسهیلات جهت مسافرت، سفرها در حیطه طبقه ی محدودی از اشراف بوده است که بیشتر انگیزه هایی غیر از تفریح، ماجراجویی، دیدار از جاذبه ها و ... داشته اند. به نظر می رسد تلاش های گسترده ای که در سالهای اخیر با ارائه امکانات و تسهیلات جهت بهبود شبکه حمل و نقل در سطح کشور انجام گرفته ، توانسته باشد تا حدودی به روند توسعه گردشگری در شهرها کمک کرده باشد. همچنین سیستم حمل و نقل در قلب صنعت گردشگری قرار دارد. این سیستم رابط بین مقصد، میهمانخانه، جاذبه ها و سایر مکان های گردشگری می باشد. کارآیی، راحت بودن و میزان سلامت و امنیت این سیستم تعیین کننده نوع تجربه و منفعتی است که از سفر به دست می آیند. از یک طرف جهانگردی فشرده یک پدیده مطلوب در ارتباط با فعال شدن اقتصاد محلی است و اما از سوی دیگر، می تواند با عملکرد شهرتداخل داشته باشد، حجم بالایی از ترافیک توریستی می تواند باعث تخریب ارزش گردشگری و در نتیجه کاهش جذابیت های توریستی از محل در دراز مدت گردد. در مقاله حاضر با توجه به آمار ورود گردشگران داخلی و خارجی کشور طی سالهای ۹۱ و ۹۲ به کشور و در نهایت استان مازندران و درصد آمار گردشگران از نوع انتخاب وسیله نقلیه برای سفر و با هدف شناخت نقش و تاثیر شبکه حمل و نقل شهری بر توسعه گردشگری در استان مازندران به صورت توصیفی - تحلیلی و شیوه ی کتابخانه ای و میدانی انجام گردیده است و با پاسخ به سوالات طرح شده در راستای این پژوهش به تحلیل گردشگری شهری و ارتباط آن با عملکرد سیستم حمل و نقل شهری در این استان و تاثیر در فضای گردشگری شهری انجام شده است و در نهایت با ارائه پیشنهاداتی در این راستا پرداخته است که تا حدودی می تواند به توسعه گردشگری و وضعیت حمل و نقل کمک رساند.

کلید واژه: گردشگری شهری ، حمل و نقل ، توسعه گردشگری ، استان مازندران



Abstract

The main cause of the continuous development of tourism, industry, transport tourism Bashdzyra with an overview of the history and background, we see that the rise and activate the thriving development of transport industry in today's world Because before shipping industry and facilitate progress towards travel, travel within a limited class of nobles was That motives other than fun, adventure, visiting the attractions and have It seems that extensive efforts in recent years to provide facilities to improve the transportation network in the country was carried out, Could be partly contributed to the development of tourism in cities. The transport system is located in the heart of the tourism industry. The interface between the destination system, Myhmankhanh, tourists attractions and other venues. Efficiency, comfort and safety, the system determines the type of travel experience and benefits that are obtained. On the one hand pressed tourism is a desirable phenomenon in relation to activate the local economy Now, on the other hand, can be Shhrtakhl performance, high volume of tourist traffic can cause degradation thus reducing the value of tourism and tourist appeal of the area in the long run. In this paper, according to statistics arrival of domestic and foreign tourists during the years 19 and 19 in the country and in the province and the percentage of Statistics tourists from the vehicle to travel and to determine the impact of network and public transport on the development of tourism in Mazandaran Province descriptive - analytical and library study and field has been done And by responding to the questions raised in line with the study and analysis of urban tourism And its relationship with the urban transport system in the province and the impact of tourism in the city is done And finally Bah proposals in this regard has been somewhat can assist in the development of tourism and transportation.

Keywords: urban tourism, transport, tourism development, Mazandaran



مقدمه

گردشگری شهری، یکی از مهمترین و پیچیده ترین فعالیت های فضایی و مکانی انسان در جامعه شهری است، به نظر صاحب نظران، جهانگردی شهری یک فرصت بزرگ فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای کلانشهرها و مادر شهرهای جهانی بوجود می آورد، که این فرصت نقش بسیار موثری در ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان در ابعاد مختلف می تواند ایفاء کند. در واقع این صنعت در جامعه شهری به عنوان فعالیت چهارم زندگی شهرنشینی، بر اساس اختصاص دادن فضاهای خاص برای گذران اوقات فراغت و نیازهای مختلف تفریحی، میراثی، تاریخی و... امروزه نقش بسیار مهمی در ساختارهای فضایی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به شکل مثبت و منفی از طریق رفت و آمد گردشگران داخلی و خارجی به خود اختصاص داده است. همچنین ایجاد بسترهای آمایشی مختلف در حوزه گردشگری شهری، وجود تسهیلات مناسب (هتلها- هتل آپارتمانها- میهمانسراها- غذاخوری ها- فست فودها- حمل و نقل داخلی و خارجی در شهر و...) با توجه به درآمد گردشگر، باید مورد اهمیت و برنامه ریزی قرار گیرد. صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پربازده ترین فعالیتهای اقتصادی در دنیا است که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد می کند و بطور مستقیم و غیر مستقیم، سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگی را تحت تاثیر قرار می دهد. گردشگری یکی از منابع عمده درآمدزایی و ایجاد اشتغال در جهان به شمار می آید به طوریکه بسیاری از آن به عنوان صنعت اول دنیا یاد می کنند. بسیاری از کشورها همچون اسپانیا، فرانسه و ایتالیا بخش اعظمی از درآمد ارزی خود را از طریق گردشگری به دست می آورند. گرچه گردشگری به تنهایی نمی تواند منجر به توسعه کشور شود ولی با ورود گردشگر به تدریج نیاز به تغییر و ایجاد امکانات برای اقامت، جابجایی و سایر فعالیتهای مربوطه، توسعه را نیز در پی خواهد داشت و در دراز مدت باعث افزایش امکانات و تاسیسات خواهد شد.

سیستم حمل و نقل در قلب صنعت گردشگری قرار دارد. این سیستم رابط بین مقصد، میهمانخانه، جاذبه ها و سایر مکانهای گردشگری می باشد. کارآیی، راحت بودن و میزان سلامت و امنیت این سیستم تعیین کننده نوع تجربه و منفعتی است که از سفر به دست می آیند (چاک وای، ۱۳۸۵: ۶۶). رابطه مثبتی بین افزایش کمی و کیفی زیرساختها و تعداد گردشگران وجود دارد. بسط و گسترش ارتباطات و وسایل مدرن حمل و نقل، توسعه هواپیمایی و فرودگاهی و بهره برداری از راههای خوب ارتباطی (راه آهن، قطار شهری و نظیر اینها) بر استقبال گردشگران به مقاصد خواهد افزود (غفاری، ۱۳۸۱: ۲۲۲ نقل از پاپلی یزدی، ۱۳۸۵: ۱۲۹). بنابراین دور از واقعیت نیست اگر بگوییم یکی از اصلی ترین نیازهای توسعه گردشگری در گوشه و کنار جهان، توسعه صنعت حمل و نقل آن منطقه است و این دو لازم و ملزوم یکدیگر هستند و در صورت ایجاد ضعف در یکی، دیگری نیز از رونق خواهد افتاد.

صنعت گردشگری حاصل مسافرت و اقامت مردم در خارج از محیط متعارف خود می باشد. در گردشگری زیر ساخت ها به خصوص حمل و نقل در توسعه گردشگری دارای اهمیت است. توسعه حمل و نقل تاثیر عمده ای بر رشد و هدایت این صنعت داشته است. فراهم بودن امکانات حمل و نقل مناسب، مطمئن راحت، سریع و ارزان شرط لازم توسعه گردشگری است. بسط و گسترش ارتباطات و وسایل مدرن حمل و نقل، توسعه خدمات هواپیمایی و فرودگاهی و بهره برداری از راههای ارتباطی و مواصلاتی براستقبال گردشگران بر مقصد های گردشگری خواهد افزود.

شهرهای کشور ایران به دلیل برخورداری از شرایط آب و هوایی، آثار باستانی و مناظر بدیع چشم نواز قابلیت جذب مسافران بسیاری از نقاط مختلف جهان را دارد اما کمبود امکانات حمل و نقل و عدم آشنایی مسافران از مکانهای دینی شهرها امکان جذب و افزایش توریست را کمتر کرده است.





با توجه به آنچه گفته شد، به وجود آمدن امکانات و گسترش وسایل حمل و نقل و سیر و سفر در شهرها سبب افزایش توریست و در نهایت تقویت توان مالی و شکوفایی اقتصادی شهرهای مختلف می شود به وجود آوردن امکانات و طرح هایی برای حمل و نقل در گردشگری کار نو و جالب در زمینه صنعت گردشگری است همچنین به علت اینکه این طرحها افراد را با مکان های مختلف شهرها آشنا و سهولت حمل و نقل مسافران و همچنین شهروندان را فراهم می کند، مورد رضایت و استقبال مردم و گردشگران داخلی و خارجی می تواند قرار گیرد. هر چند که مسافت بین مبدأ و مقصد سفر، بر تعداد گردشگران مؤثر است، ولی این اثر می تواند با توسعه قابلیت های دسترسی کم رنگ تر شود. وجود زیرساخت های لازم و حمل و نقل مناسب، در زمره این قابلیت ها هستند (اردکانی، ۱۳۸۳: ۵۱). حال در این تحقیق با رویکرد بررسی نقش و تاثیر سیستم حمل و نقل و شبکه ها و زیر ساخت های حمل و نقل شهری بر توسعه گردشگری استان مورد بررسی، با توجه به استنباط و نتایج بتوان گامی در جهت گردشگری و حمل و نقل برداشت.

مسئله و سوالات اساسی تحقیق: مساله اساسی در این تحقیق به نقش و تاثیر عملکرد شبکه حمل و نقل شهری بر گردشگری شهرهای استان مازندران میباشد. و کوشش خواهد شد به سوالاتی در این زمینه پاسخ داده شود.

۱- تا چه اندازه گردشگران از وضعیت شبکه حمل و نقل شهری در شهرهای استان مازندران رضایت دارند؟

۲- مدیریت در بخش حمل و نقل تا چه اندازه در جهت توسعه بیشتر گردشگری در شهرهای استان می تواند تاثیر گذار؟

۳- آیا دسترسی به اماکن تاریخی و گردشگری و توریستی در مراکز جاذب گردشگری شهرهای استان مناسب می باشد؟

سوابق تحقیق

جهان شاهی (۱۳۸۲) در مقاله ای به عنوان مترو و توسعه شهری بر مبنای حمل و نقل عمومی به این نتیجه رسیده است، که شبکه حمل و نقل بر توسعه گردشگری تاثیر می گذارد بالعکس گردشگری هم می تواند بر حمل و نقل تاثیر گذار باشد.

کاظمی فرد (۱۳۸۷) در مقاله ای با عنوان تاثیر حمل و نقل بر صنعت گردشگری به این نتیجه رسیده است که به دلایلی که گردشگران در تصمیمات خود دو عامل هزینه و زمان را مد نظر قرار می دهند و به دنبال دسترسی مناسب برای مقاصد گردشگری خود هستند.

کاظمی (۱۳۸۵) در مقاله ای به عنوان محیط گردشگری و چالش های توسعه گردشگری پایدار برای کشورهای در حال توسعه به این نتیجه رسیده است: ویژگی های ممتاز، آثار و پیامدهای گوناگون ناشی از توسعه گردشگری، از یک سو و شرایط اجتماعی - فرهنگی و سیاسی حاکم بر کشورهای در حال توسعه از سوی دیگر موجب بروز عکس العمل ها و برخوردهای متفاوت این کشورها با صنعت گردشگری شده است.



روش تحقیق:

به منظور کسب اطلاعات و داده های لازم بر مبنای هدف تحقیق و پاسخ به سوالات تحقیق با بهره گیری از مطالعات کتابخانه ای، کتابها و پژوهش های مرتبط با موضوع و مقالات داخلی و اینترنت، به صورت توصیفی - تحلیلی انجام گرفت.

مبانی نظری

تعریف گردشگری (بنا بر تعریف سازمان جهانی جهانگردی)

گردشگر یا توریست: شخصی که از محل اقامت خود به مکان دیگری سفر می کنند به شرطی که حداقل یک شب و حداکثر ۱ سال در آن مکان باقی بماند این سفر صرفاً نباید با اهداف تجاری باشد. معیار برای گردشگر داخلی پیمودن حداقل مسافت ۱۰۰ مایل. معیار برای گردشگر خارجی سفر از محل اقامت به کشور دیگر.

انواع گردشگر:

- ۱- گردشگر داخلی: ساکنان یک کشور که فقط داخل آن کشور مسافرت می کنند.
- ۲- گردشگر خارجی: افرادی که ساکن یک کشور نیستند و به آنجا سفر می کنند.
- ۳- گردشگر برون مرزی: افراد ساکن یک کشور که به خارج سفر می کنند.

گردشگری شهری:

واژه گردشگری شهری به فعالیت های گردشگری اطلاق می شود که در نواحی شهری صورت گرفته و تعاملات میان بازدید کنندگان و محیط های شهر را شامل می شود. بازدید کنندگان شهرها تحت تاثیر عوامل و انگیزه های مختلفی تشویق به دیدار از شهرها می شوند. به عنوان مثال اهدافی نظیر تجارت، شرکت در کنفرانس ها، دیدار از دوستان و آشنایان، تفریح و یا علایق ویژه نظیر ورزش، آموزش و فرهنگ، گردشگری شهری یا تفریح تمدن بخشی از گذران اوقات فراغت شهروندان است که حد فاصل گذران فراغت در خانه و خارج از شهر و آبادی است.



ارتباط حمل و نقل و گردشگری:

حمل و نقل، پیوند ضروری بین نواحی مبدأ و مقصد را برای گردشگر فراهم آورده و حرکت را برای سفرهای گوناگون از جمله سفرهای آخر هفته، سفرهای تجاری، سفرهای سیاحتی، ملاقات با دوستان و اقوام و حتی سفرهای خدماتی، آموزشی و درمانی تسهیل می‌نماید. حمل و نقل یک عنصر اساسی از تجربه گردشگر است که بعضی از مفسرین آن را به عنوان یک مکمل برای صنعت گردشگری در نظر گرفته‌اند. حمل و نقل می‌تواند محور مرکزی فعالیت‌های گردشگر در نظر گرفته شود چرا که این عامل خود یکی از مهمترین اجزاء سفر را شامل می‌شود. در این راستا نحوه حمل و نقل نقش مؤثر و بسزایی در ساختار جابجایی گردشگر و جذابیت‌های سفر ایفا می‌کند. امروزه حمل و نقل به عنوان یکی از مهمترین عوامل سهیم در توسعه گردشگری بین‌المللی شناخته شده است. در نتیجه می‌توان عنوان نمود که توسعه صنعت گردشگری به صورت امروزی مرهون پیشرفت‌های حاصله در توسعه صنعت حمل و نقل، علوم و فنون و نوعاً توسعه وسایل و تسهیلات و تأسیسات زیربنایی لازم برای مسافرت بوده است. حمل و نقل، مقاصد گردشگری را برای نواحی گردشگرخیز قابل دسترسی می‌کند. کل گردشگری به راه دسترسی بستگی دارد. در حقیقت دسترسی یا عدم دسترسی، می‌تواند موجب اتصال و یا انفصال مقصد شود (عزیزی، ۱۳۷۸: ۸۶).

به هر حال برای برخی از مقصدهای گردشگری، محدودیت‌هایی که به وسیله سیستم حمل و نقل و ساختار زیربنایی مقصد (مثل فرودگاه و جاده) اعمال می‌شود، به صورت بزرگ‌ترین مانع و عامل بازدارنده در مسیر رشد گردشگری قرار می‌گیرد (وای، ۱۳۷۷: ۱۸).

سفر:

اصطلاح سفر، در ادبیات گردشگری به جابجایی و ترک محیط معمول توسط یک فرد و بازگشت مجدد به آن گفته می‌شود.

جدول ۱- تعداد سفرهای داخلی خانوارهای کشور

سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲
سفرهای داخلی	۱۴۱ و ۹۷۱ و ۳۳۷	۱۲۷ و ۰۱۴ و ۲۳۱

جدول ۲- تعداد سفرهای خارجی خانوارهای کشور

سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲
سفرهای خارجی	۱ و ۴۶۹ و ۸۲۱	۸۷۳ و ۰۱۹



تعداد نفر در شب:

تعداد نفر شب اقامت در سفرهای با اقامت شبانه عبارت از مجموع شب اقامت فرد می باشد.

جدول ۳- مقصد سفر بر حسب تعداد نفر شب اقامت در مازندران

سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲
مازندران	۳۱۸۶۳،۰۳۴	۳۳۰۲۹۰۹۷

جدول ۴- درصد سفرهای داخلی بر حسب نوع وسیله ی نقلیه برای رفت و برگشت

سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲
هواپیما	۰،۸۷	۰،۸۱
قطار	۱،۹۰	۱،۶۳
شناور	۰،۱۵	۰،۰۸
اتوبوس	۱۱،۷۹	۹،۵۱
مینی بوس	۴،۲۶	۳،۶۴
سواری کرایه	۱۴،۰۴	۱۵،۰۳
وسیله نقلیه شخصی	۶۳،۱۴	۶۵،۳۴
سایر وسایل نقلیه	۳،۸۵	۳،۹۷

طبق آمار و بررسی های انجام شده در جدول ۱ و ۲ تعداد سفرهای داخلی و خارجی خانوارهای کشور را نشان میدهد و در جدول ۳ نشان میدهد مازندران از جمله استانهایی بوده است که در طی این دو سال بیشترین تعداد نفر شب اقامت، بر حسب استان مقصد را داشته است و سهم این استان در تعداد نفر در کل کشور به بیش از ۱۰ درصد می باشد. و اما در جدول شماره ۴ ملاحظه می شود که عمده حمل و نقل در سفرها با اختلاف زیاد از وسایل نقلیه ی شخصی خود و دیگران بوده که می تواند نشان دهنده ضعف ناوگان حمل و نقل عمومی باشد.



گردشگری شهری استان مازندران - ویژگی ها و فعالیت های اصلی گردشگری منطقه

گردشگری و جاذبه های توریستی مازندران

صنعت گردشگری : استان مازندران به لحاظ موقعیت طبیعی و جغرافیایی در بخش طبیعت گردی جزء استانهای برتر و قطب گردشگری کشور محسوب می گردد. نزدیک به ۱۲ میلیون نفر گردشگر داخلی و دهها هزار توریست خارجی هر ساله به منظور گذراندن اوقات فراغت از این استان دیدن می کنند. وجود دریای مازندران (کاسپین) با ساحل زیبا و مناسب به همراه برخورداری از دامنه ها (و پارکهای) جنگلی و کوهستانی، وجود قله دماوند با ۵۶۷۰ متر ارتفاع معروف به بام ایران، غارها، آبشارها، رودخانه ها، آبهای متعدد سرد و گرم معدنی، چشمه ها، تالاب ها به ویژه شبه جزیره میانکاله در بهشهر بیش از ۸۰۰ آثار تاریخی شناسایی شده نظیر مجموعه تاریخی شهرهای آمل، چالوس و ساری، این استان را به مجموعه ای متنوع برای استفاده گردشگران با انگیزه مختلف بدل نموده است. نزدیک به یکصد واحد اقامتی شامل هتل، متل، هتل آپارتمان، مهمانپذیر و مجتمع تفریحی ساحلی، جنگلی و کوهستانی همراه با دهها آژانس خدمات مسافرتی و جهانگردی خدمات لازم را به گردشگران ارایه می کنند. بنیاد علمی مهندس حریری بابل و موزه های: شهر بابل، مجموعه فرهنگی کندلوس کجور نوشهر، موزه تاریخ طبیعی خشکه داران در مسیر جاده اصلی تنکابن - چالوس، تماشاگاه خزر کاخ رامسر و ۰۰۰ امکانات بازدید بيشماري را برای بازدید گردشگران داخلی و خارجی فراهم آورده است

جاذبه های طبیعی: علاوه بر سواحل دریا، مناطق جلگه ای سبز، دامنه جنگلی و کوهستانی بسیار زیبا به طول ۳۳۸ کیلومتر از شرق به غرب، سایر جاذبه های طبیعی آن بشرح زیر است:

- شبه جزیره میانکاله : یکی از ۱۸ منطقه بيو سفری کره زمین در بهشهر، تا خلیج گرگان (آشوراده) ادامه دارد.
- پناهگاه حیات وحش : میانکاله، سمسکنده، دشت ناز و دودانگه و چهار دانگه در ساری و سیاه بیشه
- دریاچه ها: ولشت کلاردشت (چالوس)، خضرنبی (نوشهر)، شورمست (سوادکوه)، سدلار (آمل)
- رودخانه ها : چالوس، تجن ساری، سجاد رود و بابل رود (بابل)، هراز در آمل، سرداب رود چالوس و چشمه کیله تنکابن
- آب معدنی : آبهای گرم روستاهای آبگرم، اسک و استراباکوه (بایجان) در لاریجان آمل در مسیر جاده هراز، رامسر و سادات محله (رامسر) و آب سرد معدنی آمولو (آمل)
- غارها: دانیال (سوادکوه)، اسک (لاریجان آمل)، وهوتودر (بهشهر)
- پارکهای جنگلی : سی سنگان (نوشهر) و نور از بزرگترین و مهمترین پارکهای جنگلی استان و کشور هستند.
- جاده های توریستی: چالوس، هراز، فیروزکوه و سه خط طلای راه آهن سوادکوه (و پل ورسک) استان با جاذبه های فراوان طبیعی و تاریخی و وجود دهها هتل و مهمان پذیر و تأسیسات بین راهی متعدد، شرایط بسیار مناسبی را برای ورود ۱۲ میلیون گردشگر داخلی و خارجی به مازندران (علاوه بر جمعیت ساکن نزدیک به ۳ میلیون نفر) فراهم آورده است.



جدول ۵- فهرست جاذبه های مهم گردشگری با ذکر فاصله از مرکز شهرستان های استان

شهرستان	جاذبه	فاصله
آمل	قلعه دماوند	۷۵ کیلومتر
	دره و دریاچه سدلار	۱۰۰ کیلومتر
	آبگرم لاریجان	۷۲ کیلومتر
	آبشار شاهاندشت	۶۵ کیلومتر
	آب گرم بایجان	۶۰ کیلومتر
	آب اسک	۸۰ کیلومتر
	امام زاده عبدالله	۱۲ کیلومتر
	روستای بلیران	۱۵ کیلومتر
	شکل شاه (جاده هراز)	۶۰ کیلومتر
	پل دروازه چشمه	مرکز شهر
	مشهد میر بزرگ	مرکز شهر
	امامزاده ابراهیم	مرکز شهر
	شمس آل رسول	مرکز شهر
	پارک جنگلی میرزا کوچک خان	۲۰ کیلومتر
	پارک دهکده طلایی	مرکز شهر
بابل	تکیه مقری کلا	۲۵ کیلومتر
	شیخ موسی	۸۰ کیلومتر
	آبگرم معدنی و روستای آرزو	۴۰ کیلومتر
	پل محمدحسن خان	مرکز شهر
	بقعه درویش فخرالدین	مرکز شهر
	گنجینه تاریخی	مرکز شهر
	پیرعلم	مرکز شهر
بابلسر	پارک واسکله قایقرانی	مرکز شهر
	بقعه امامزاده ابراهیم	مرکز شهر
	سواحل دریا	مرکز شهر



رامسر	پارک جنگلی صفارود	۹ کیلومتر
	جواهرده	۲۷ کیلومتر
	قله مارکو	۶ کیلومتر
	جنگل دال خانی	۳۰ کیلومتر
تنکابن	قله سیلان	۶۰ کیلومتر
	دشت دریاسر	۴۵ کیلومتر
	دوهزار	۴۵ کیلومتر
	سه هزار	۶۰ کیلومتر
	آب گرم فلک ده	۳۳ کیلومتر
	آبشار فرهاد جوی	۸ کیلومتر
	غار دانیال	۳۵ کیلومتر
	پارک جنگلی چال دره	۱۸ کیلومتر
	دریاسر	۲۸ کیلومتر
چالوس	خشکه داران	۲۵ کیلومتر
	دریاچه ولشت	۴۳ کیلومتر
	پارک جنگلی فین	۵ کیلومتر
	تله کابین نمک آبرود	۱۲ کیلومتر
نوشهر	ییلاق کلاردشت	
	کندلوس	۸۰ کیلومتر
	دریاچه خضر نبی	۸۰ کیلومتر
	دیوچشمه	۶۰ کیلومتر
نور	پارک جنگلی سیسنگان	۳۰ کیلومتر
	پارک جنگلی	۵ کیلومتر
	آبشار آب پری	۱۱ کیلومتر
	یوش	۱۵۰ کیلومتر



	لاویج	۴۰ کیلومتر
	بقعه آقاشاه بالوزاهد	۲۰ کیلومتر
قائم شهر	چشمه هزارون	۴ کیلومتر
	پارک جنگلی تلار	۷ کیلومتر
	تکیه کردکلا	۳۸ کیلومتر
	امامزاده سید صالح	۱۷ کیلومتر
ساری	سد سلیمان تنگه	۴۵ کیلومتر
	خزرآباد	۴۵ کیلومتر
	پارک جنگلی شهید زارع	۳ کیلومتر
	پارک حیات وحش دشت ناز	۳۵ کیلومتر
	پناهگاه حیات وحش سمسکنده	۱۰ کیلومتر
	بقعه امامزاده عباس	مرکز شهر
	خانه قدیمی کلبادی	مرکز شهر
	آب انبارنو	مرکز شهر
نکاء	استخر پشت	۳۵ کیلومتر
	قرمراض	۱۲ کیلومتر
بهشهر	عباس آباد	۹ کیلومتر
	تالاب میانکاله	۱۲ کیلومتر
	زاغمرز	۳۵ کیلومتر
	سنگ نو	۳ کیلومتر
	گلوگاه	۲۰ کیلومتر
	توسکا چشمه	۴۳ کیلومتر
	غار باستانی هوتو	۲ کیلومتر
	باغ و امارت چهل ستون	مرکز شهر



	پارک ملت	مرکز شهر
--	----------	----------

بحث و پیشنهادات :

در رابطه با سوال اول پژوهش حاضر با توجه به تحقیقات انجام گرفته در این زمینه و برداشت های میدانی میزان رضایت از شبکه حمل و نقل شهری در توسعه گردشگری مورد بررسی قرار گرفت و نتایج این بررسی ها نشان داد که در اکثر شهرهای استان پیرامون بافت های تاریخی جهت استفاده گردشگران کمترین و همچنین عدم وجود خیابانهای مناسب برای تخلیه بار ترافیکی از بافت های مرکزی و تاثیر آن در عدم جذب گردشگری دارن و در واقع در پاسخ به این سوال می توان اینگونه استنباط نمود که با توجه به پرداختن تسهیلات و بهبود وضعیت شبکه حمل و نقل شهری در روند گردشگری اکثر شهرهای این استان تاثیر مثبت و میزان رضایتمندی افراد و گردشگران را در این امر افزایش خواهد داد.

در رابطه با هدف و سوال بعدی تحقیق برای پاسخ به تاثیر مدیریت در بخش حمل و نقل شهری بر روی گردشگری می توان اینگونه تحلیل نمود که عدم وجود پارکینگ های مناسب باعث قرار گرفتن اتومبیل ها در کنار خیابان و به موجب آن سبب کاهش عرض شبکه ی حمل و نقل می شود، و هم چنین عدم صدور مجوز برای کاربریهای عمومی باعث فراهم شدن فضای کافی برای ایجاد پارکینگ های مناسب در بافتهای تاریخی و نقاط دارای ویژگی های گردشگری و مرکزی شهرها برای استفاده گردشگران خواهد شد، لذا می توان اینگونه استنباط نمود که با بهبود عملکرد مدیریت در بخش حمل و نقل شهری می توان زمینه را برای ورود و جذب گردشگران در شهرهای استان فراهم نمود.

و موضوع و سوال سوم این پژوهش برای پاسخ به وضعیت دسترسی به ابنیه و اماکن تاریخی و توریستی و گردشگری جهت توسعه گردشگری ، می توان به این نتایج رسید که وجود خیابانهای مناسب در این اماکن باعث تخلیه بار ترافیکی و همچنین مسیرهای مناسبی را برای ورود و خروج آسان گردشگران و توریست ها جهت بازدید در بافتهای مرکزی شهرها و مناطق مختص گردشگری فراهم می سازد، بنابراین می توان با تعیین خیابانهای مناسب و ایجاد مسیر های پیاده محور و به طور کلی با بهبود وضعیت دسترسی میتواند باعث جذب هر چه بیشتر گردشگران گردد.



پیشنهادهای:

- جلوگیری از ورود وسایل نقلیه و ایجاد مسیر پیاده محوری در بافتهای گردشگری و مرکزی شهرهای استان ، و ایجاد پارکینگ های اختصاصی مناسب در پیرامون اینگونه بافت ها و بافت های تاریخی

اینکه زیرساخت ها باید اصلاح شود همانند جاده ها و راه های جنگلی، دریایی، کوهی که برای مسافران و گردشگران مفید باشند لازم است اداره ی راه و ترابری استان در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهد و همچنین با توجه به اینکه این استان در ایام و مناسبت ها تعداد زیادی از گردشگران به این استان می آیند تنهیدات در جهت استان و کنترل ترافیک درون شهری در ایام ازدحام مسافر بصورت ویژه مدنظر قرار گیرد.

در استان مازندران اکثر شهرها دارای جاذبه های گردشگری در خارج از محدوده شهر را دارا می باشند که در واقع مرکز شهرها نقش ارتباط و اتصال به این نقاط را ایفا میکنند که این امر می تواند موجب بروز مشکلات ترافیکی سنگین به خصوص در ایام تعطیلات شود و این امر خود می تواند باعث عدم توسعه در گردشگری و حتی عملکرد سیستم حمل و نقل شهری برای این نقاط گردد، بنابراین با برقراری یک کمر بند بین شهری در اکثر این شهرها ک فاقد آن هستند و همچنین ایجاد تسهیلات و امکانات برای بهبود سیستم حمل و نقل در آن جهت رفاه حال گردشگران ضمن جذب گردشگر و همچنین ایجاد فضاو مکانهای بیشتر جاذب گردشگر ، می توان باعث آرام سازی ترافیک و شلوغی و در حالت کلی سبب بهبود بیشتر سیستم حمل و نقل و امکان استفاده هر چه بیشتر گردشگران از اماکن و ابنیه های تاریخی و فضاهای توریستی در شهرهای استان گردد.



منابع:

- [۱] رضا علی محسنی، گردشگری پایدار در ایران : کارکردها، چالش ها و راهکارها، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر، مجله علمی - پژوهشی فضای جغرافیایی ، سال نهم . شماره ۲۸ ، زمستان ۱۳۸۸.
- [۲] محمد کاظمی، محیط گردشگری و چالش های توسعه گردشگری پایدار برای کشورهای در حال توسعه، ۱۳۸۵.
- [۳] روچ، جودیت (۱۳۸۹)؛ "گردشگری شهری عوامل جذاب گردشگران به شهرها ". ترجمه: علی عربانی دانا، ویژه نامه اقتصاد گردشگری شهری ، زمستان ۱۳۹۰.
- [۴] جهاننیده ، سامان و صدیقی ، سمیرا (۱۳۹۲) حمل و نقل و گردشگری، در : نهادها و سازمان های مرتبط با گردشگری در ایران، کانون هماهنگی دانش و صنعت گردشگری، دانشگاه علامه طباطبائی.
- [۵] کاظمی، محمد (۱۳۸۵)، مدیریت گردشگری، تهران: ان، انتشارات سمت.
- [۶] دولت آبادی، فیروز و یعقوب زاده، رحیم (۱۳۸۸) گردشگری فرهنگی و راهکارهای ارتقای آن در ایران، تهران، انتشارات معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی، چاپ اول.